



* N A T - 1 6 0 1 4 1 0 2 0 1 0 2 1 7 0 1 *

NAT-1601410201021701 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Applied Public Relation

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જનસંપર્કની વ્યાખ્યા આપો. જનસંપર્કના વિવિધ સાધનોની યાદી આપી કોઈપણ સાત સાધનો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. ૧૪

અથવા

૧ જનસંપર્કમાં સંશોધનનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૧૪

૨ જનસંપર્ક અને જાહેર ખબર વચ્ચેના તફાવતો સ્પષ્ટ કરો. ૧૪

અથવા

૨ જનસંપર્ક ઝુંબેશ એટલે શું ? કોઈ પણ કંપની માટે જનસંપર્ક ઝુંબેશની આવશ્યકતાઓ ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. ૧૪

૩ જનસંપર્ક વ્યવસાયિકો માટેનો પી.આર.એસ.આઈ.નો નૈતિકતા માપદંડ સમજાવો. ૧૪

અથવા

૩ ખાનગી શ્રેણી અને સરકારી ક્ષેત્રમાં થતાં જનસંપર્કનાં તફાવતો સ્પષ્ટ કરો. ૧૪

૪ (અ) સારા જનસંપર્ક અધિકારીની ગુણવત્તાઓ વર્ણવો. ૭

અથવા

(અ) જનસંપર્ક વિભાગ અને તેનું માળખું સમજાવો. ૭

(બ) જનસંપર્કમાં માધ્યમો સાથેના સંબંધોનું મહત્ત્વ સમજાવો. ૭

અથવા

(બ) “જનસંપર્ક એ મેનેજમેન્ટ”નું કાર્ય છે. ૭

૫ નીચેનામાંથી ૦૪ પૈકી કોઈ પણ ૦૨ ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪

(૧) જનસંપર્ક એજન્સીનાં કાર્યો

(૨) ‘કટોકટી-સમય’નું પ્રત્યાયન સમજાવો.

(૩) જનસંપર્ક અને કોર્પોરેટ સામાજિક જવાબદારી વચ્ચેનો તાલમેલ સમજાવો.

(૪) જન સંપર્ક માટેનો કાર્યક્રમ એટલે શું ? વર્તમાન સમયમાં તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- 1 Define public relations. List out the various tools of PR and explain any seven with example. 14

OR

- 1 Explain the importance of research in Public Relations field. 14
- 2 Differentiate Public Relations and Advertising. 14

OR

- 2 What is Public Relations campaign ? Explain the need of PR campaign for a company by citing an example. 14
- 3 Describe PRSI code of ethics for PR professionals. 14

OR

- 3 How PR practices differ in private and government sectors ? 14
- 4 (a) Narrate the qualities of a good PRO. 7

OR

- (a) Narrate the functions of PR department and its structure. 7
- (b) Explain the importance of media relations in PR. 7

OR

- (b) "PR is a function of management" – Justify. 7
- 5 Write short notes :(any two) 14
- (1) Functions of PR Agency
- (2) What is crisis communication ?
- (3) How PR and CSR helps to each other ?
- (4) What is a PR event ? Explain its importance in today's time.

—————